

D & M PERU IDEAS SAC

MAILING



INFORMACION TÉCNICA PERU MAILING

Antes de detallar nuestros servicios recomendamos lo siguiente:

Las campañas de e-mail marketing para ser exitosas deberían ser un complemento de otras estrategias de marketing y no la única.

El E-mail Marketing deberá generar contenidos, información y ofertas de valor, de manera constante y periódica, de manera tal que pueda enviarse esta información en formato elegido a sus clientes.

Lo ideal de cada negocio es obtener una PROPIA base segmentada y ofrecer seguimiento o FIDELIZACION a los clientes potenciales, los cuales generarán expectativa en un tiempo determinado con estrategias dirigibles y claras.

PeruMailing, recomienda hacerlo con mucho cuidado porque a veces es un poco intrusivo y cansador para el usuario. Quienes lo practican, muchas veces promocionan cosas o envían ofertas cuando uno (el usuario) no las desea o no las necesita; para esto el realizar campañas, ***mensuales*** nos traerá mejores beneficios y rentabilidad.

Atte.
Perú Mailing
www.perumailing.com



Ventajas del mailing ó e-mail marketing:

- » 1 Grandes ahorros en costos
- » 2 Reducción de tiempos
- » 3 Flexibilidad de formatos
- » 4 Una personalización rentable
- » 5 Un medio totalmente directo
- » 6 Sin límites en el volumen de información
- » 7 Inversión mínima
- » 8 Universalidad
- » 9 Mensaje proactivo
- » 10 Posibilita una medición eficaz de resultados

Desventajas del e-mail marketing:

- ✚ En determinados segmentos de población, la penetración de internet todavía no es muy alta.
- ✚ No hay un estándar que permita que la presentación del mensaje sea igual en todas las plataformas y sistemas de correo.
- ✚ El mensaje puede ser percibido como spam.

Elaboración del mensaje

Recomendaciones:

- Elaborar una versión en texto o en HTML, nos da la opción de elegir cual se quiere recibir.
- Elaboración del Mensaje y Slogan para el Subject o Asunto, orientado a persuadir al Grupo Objetivo convocado.
- En HTML, se aplican conceptos de Marketing, Comunicaciones y Publicidad como parte de la estrategia para lograr los Objetivos y obtener los resultados que se han planteado.
- Incluir siempre un enlace a una versión HTML situada en nuestro sitio (página web).
- Incluir enlaces para darse de baja (si se trata de una lista de distribución) o enviar a un amigo.
- Incluir la palabra Publicidad en el Asunto o Subject.
- No enviar mensajes cuyo peso exceda los 150 Kb.
- Personalizar, los envíos a partir de los datos (usuarios) que tengamos registrados; Nombre, mail, Telf. Dirección de ser posible.
- Enviarnos el asunto *tentativo* para el envío.
- Nombre de la Empresa o Remitente.
- Adjuntar de ser posible una base propia de la Empresa: Amigos/clientes.

*Envío de una dirección gratuita para no generar problemas con el dominio de la Empresa.
Msn, Yahoo, Gmail, etc.



TIPOS DE ENVIO:

1. Formato Texto Simple.
2. Formato HTML.

Ventajas del Formato Texto Simple:

- ✚ Los mensajes ocupan mucho menos espacio y el tiempo más corto; como si se enviaría como e-mail simple.
- ✚ Realizar un mailing texto nos ayuda a desarrollar un conjunto de posibilidades que invite a abrir y leer un mensaje claro y directo que sea lo más atractivo posible.
- ✚ Su uso está difundido en cursos, seminarios y/o promoción de páginas web.

Ventajas del Formato HTML:

- ✚ “Una imagen vale más que mil palabras”; esto se aplica a la generación de envíos visuales gráficos.
- ✚ La utilización de las imágenes aumenta la eficacia de los mensajes cuando se trata de promover productos, pero también para promover servicios.
- ✚ Nos permite crear y personalizar boletines electrónicos.
- ✚ Importación de mensajes o gráficos (HTML) de cualquier sitio Web.
- ✚ Incorporación de enlaces (Links), botones, formularios (URL, e-mail, ficheros y documentos adjuntos).

Sobre el diseño de Perú Mailing

- Creación de diseños elaborados profesionalmente.
- Realizamos la Gestión y edición de diseños Personalizados para su Campaña.
- Importación de Diseños (desde URL o archivos HTML)
- Creación de plantillas para sus boletines electrónicos.

Sobre las Bases de correo:

- Segmentación y búsquedas por los campos de la base de datos
- Creación y gestión de listas de envío.
- Importación / Exportación de Contactos: Msn, Yahoo, Gmail, etc.
- Gestión de Solicitudes de Bajas automáticas (remove).
- Entre las bases comunes usadas tenemos: **TOP 10000, Cámara de Comercio de Lima, Páginas Amarillas, PYMES, MICROPYMES, Personas Naturales Profesionales, Proveedores de e-Mails: Hotmail, Yahoo, Gmail, Terra etc.**

Envíos:

Antes de realizar el envío se realizará un Test y una prueba de envío para visualización y cambios de último momento. Con la aprobación se dará paso al envío respectivo.



Estadísticas/ Reporte de envío:

Se generará al final del envío un reporte visual (gráfico) de:

Envíos Exitosos (Nro / % sobre envío)

Envíos Fallidos (Nro / Detalle)

Rebotados (Nro / Detalle)

Equipo PeruMailing
www.perumailing.com
ventas@perumailing.com

***Calle Arnaldo Márquez 628 Jesús María / Lima - Perú
Telf.: (511)-5920135***